



Regio Deal Noordooost Brabant

Update oktober 2022 per pijler

Pijler Goed Leven: verbeteren van het blijfklimaat

- De organisatoren kunnen terugkijken op een geslaagd [eerste leefbaarheidsfestival](#) op 4 oktober jl. Deze kennisuitwisseling is onderdeel van het Regio Deal project 'Leefbaarheid in de dorpen'.
- In verschillende overleggen is tijdens de Regiodag van 13 oktober jl. input opgehaald over de regionale ambitie om 6.000 extra bedden te realiseren, de richtlijnen voor toezicht en handhaving en de vraag hoe zorgen we voor integratie en participatie van de internationale werknemers. Deze input wordt verwerkt tot een voorstel welke op de Regiodag van maart 2023 ter besluitvorming wordt voorgelegd. Daarmee wordt het Regio Deal project 'Voorzieningen voor internationale werknemers' afgerond.
- Het Regio Deal project 'Inzet data voor vitale voorzieningen' is ook bijna afgerond. De kring van gemeentesecretarissen is op de Regiodag van 13 oktober jl. geïnformeerd over de aanleiding, nut en noodzaak van het Data-Exchange portal van de gemeente Maashorst: het veilig en verantwoord kunnen werken met data als onderbouwing voor beleidskeuzes. Zes gemeenten willen met de gemeente Maashorst aan de slag om het instrument actief te krijgen voor de regio Noordooost Brabant.
- Al enkele jaren wordt een estafettestokje 'Keep on Learning' doorgegeven van werkgever naar werkgever. Door deze estafette worden werkgevers en hun initiatieven op gebied van leven lang ontwikkelen en duurzame inzetbaarheid in de schijnwerpers gezet. In tijden van krapte op de arbeidsmarkt is dit belangrijker dan ooit. [RJ Networks & Security uit Schijndel](#) nam het 15e estafettestokje in ontvangst. Leven lang ontwikkelen staat in het hart van regionale arbeidsmarktsamenwerking en is onderdeel van Regio Deal Noordooost Brabant.
- Het Regio Deal project 'SPARK Makerszone' heeft een investeringsregeling innoveren & ondernemen. Deze regeling is in te zetten voor ondernemers en zzp'ers die technisch willen innoveren maar zelf niet de tools en/of kennis hebben. Bijvoorbeeld voor het ontwikkelen van een prototype, een digitaal ontwerp of voor begeleiding. In [dit filmpje](#) komen drie ondernemers aan het woord. Ondernemers kunnen zich aanmelden via [deze link](#).
- [Het Techniekoriëntatieprogramma](#) met speciale aandacht voor nieuwe, duurzame technieken is deze maand weer gestart. In tien weken tijd maken de tien deelnemers kennis en gaan praktisch aan de slag met verschillende technieken. Op 2 februari 2023 start een volgende groep. Dit programma is onderdeel van het Regio Deal project 'SPARK Makerzone'.



Regio Deal Noordoost Brabant

Pijler Fijn Wonen: slim inrichten van de leefomgeving

- De deelnemende gemeente aan het Regio Deal project 'Stallenaanpak-Vitalisering buitengebied: versterken omgevingskwaliteit en weerbaarheid' ontmoeten elkaar regelmatig. Tijdens de bijeenkomst van 25 oktober jl. werden weer veel ervaringen uitgewisseld. Deze worden gebundeld in een dynamisch document en daar waar nodig ingezet voor gezamenlijke lobby naar de provincie voor passende regelgeving.
- Het Regio Deal project 'AgroProeftuin de Peel' organiseert vrijdagmiddag 25 november een [bijeenkomst over eiwitrijke gewassen voor menselijke consumptie](#). Telers van eiwitrijke gewassen willen graag verder opschalen. Dat loont alleen als er voldoende behoefte bij de afnemers is. In deze bijeenkomst delen telers en voedselverwerkers hun ervaringen en wensen.

Pijler Anders Werken: ontwikkelen van een economisch perspectief

- Eén van de deelprojecten van het Regio Deal project 'AgriFood Innovation' is [Sturen op diergezondheid](#) in het kader van de Slimme varkensketen. Op 12 oktober bogen 20 deskundigen van Vion Food Group, Hendrix Genetics en Connecting Agri&Food zich over het vraagstuk hoe data door de keten heen gevolgd kunnen worden ter verbetering van de diergezondheid. Er zijn belangrijke eerste stappen genomen. Het krijgt in november een vervolg want er valt nog veel meer samen te ontdekken.
- Op de laatste dag van Dutch Food Week organiseerde de provincie Noord-Brabant de Van A tot Z Tour: een inspirerende busreis langs toonaangevende Brabantse activiteiten, rondom ons voedsel, van Altena tot Zundert. Twee leadpartners van het Regio Deal project 'AgriFood Innovation': Arend Koekoek (Pixelfarming Robotics, Almkerk) en Jacob van den Borne (Brabantse boerderij van de toekomst, Reusel) werden bezocht. Het gezelschap deed ook het Regio Deal project 'Circular Food Center' in Meierijstad aan. Toine Timmermans deelde het verhaal over de circulaire voedselketen en liet de aanwezigen een aantal verspillingvrije producten proeven, waaronder Zwamcijsje, Kumasi Drinks en ODAVI. Ook gaf Hugo Vrijdag de bezoekers een inkijk in de plannen voor de realisatie van The Chocolate Factory. [Bekijk hier de video voor een terugblik op de tour.](#)
- In september vond de Verspillingsvrije Week plaats, onderdeel van het Regio Deal project 'Circular Food Center'. Uit de eerste onderzoeksresultaten blijkt dat ongeveer 7 miljoen Nederlanders rondom de Verspillingsvrije Week iets heeft gezien of gehoord over voedselverspilling. Daarvan heeft 55% die week iets extra's gedaan om voedselverspilling te voorkomen (dus bijna 4 miljoen Nederlanders). [Bekijk hier de aftermovie.](#)



Regio Deal Noordoost Brabant

- Op 4 oktober jl. vond de derde brainstormsessie van het innovatieprogramma Circulaire verpakkingen Oss plaats. Dit programma is onderdeel van het Regio Deal project 'Circular Food Center'. Bedrijven uit de verpakkingketen gingen onder leiding van HAS Green Academy het gesprek aan over de actuele uitdagingen van de verpakkingindustrie: *'We moeten met minder grondstoffen, minder energie en minder personeel produceren'*. De 'oogst' van de avond was meer dan genoeg voor drie onderzoeksopdrachten. HAS Green Academy werkt de opdrachten in oktober/november uit. Afstudeerders pakken in februari 2023 de opdrachten op.
- Tijdens Dutch Food Week organiseerde AgriFood Capital en Jheronimus Academy of Data Science (JADS) een mini symposium over de kansen van data in agrifood. Het Regio Deal project 'Datagedreven AgriFoodregio' biedt ondernemers kansen om te groeien door slimme inzet van data o.a. door [inzet van datacoaches](#).