



Regio Deal Noordooost Brabant

Update juli 2022 per pijler

Pijler Goed Leven: verbeteren van het blijfklimaat

- Op de Brink in Sint Anthonis is met medewerking van een grote groep vrijwilligers en met financiële ondersteuning van het Regio Deal project 'Leefbaarheid in de dorpen' een prachtige (muziek)kiosk gerealiseerd. De kiosk werd op 8 juli jl. feestelijk geopend door waarnemend burgemeester Wim Hillenaar.
- De [Inspiratiesessie Zorg voor Doy](#) wordt opnieuw georganiseerd door het Regio Deal project 'Leefbaarheid in de dorpen' op **donderdag 6 oktober van 16.00 tot 20.00 uur in het Pieter Brueghelhuis in Veghel**. 'Zorg voor Doy' is een film over leefbaarheid in onze regio. Aan de hand van filmscenes gaan aanwezigen met elkaar in gesprek over leefbaarheid, mantelzorg en nieuwe woonvormen.
- De arbeidsmarkt in Noordooost Brabant is volgens de laatste cijfers van het [UWV](#) zeer krap. Het WW-percentage is gedaald naar 1,6%. Het aantal vacatures blijft oplopen. Het College van Gedeputeerde Staten Noord-Brabant heeft onlangs [de Regeling Oplossen Arbeidsmarktinfaarct \(ROA\)](#) vastgesteld. Vanaf 30 juli 2022 kunnen projectplannen om knellende personeelstekorten te verminderen, worden ingediend. De subsidie is bedoeld voor branches en bedrijven die actief zijn in de exportgerichte kenniseconomie of binnen maatschappelijke opgaven in Brabant, zoals de energietransitie of woningbouwambitie. Krapte op de arbeidsmarkt is één van de speerpunten van het Regio Deal project 'Klaar voor de banen van nu en de toekomst'.
- In september start een derde groep agrarische ondernemers met het programma [Nieuwe Perspectieven](#) van Ondernemerslift+. Dit programma is bedoeld voor agrarisch ondernemers uit Noordooost-Brabant. Het ondersteunt hen bij het aanpassen van hun bedrijf aan de toekomst of het benutten van nieuwe kansen. Er zijn nog enkele plekken vrij in deze groep. Dankzij de Regio Deal zijn er voor de deelnemers geen kosten verbonden aan deelname.

Pijler Fijn Wonen: slim inrichten van de leefomgeving

- Op 21 juni jl. was er een kennissessie met de gebiedsmanagers van het Regio Deal project 'Puzzelen met ruimte'. Centraal stond het vraagstuk dat er geen beschikbare grond is om doelen te verwezenlijken. Uit de praktijk blijkt dat de bereidheid van agrariërs om grond af te staan momenteel laag is. Overheden zouden meer moeten samenwerken zodat er meer mogelijkheden beschikbaar komen om de grond anders te benutten of de eigenaar tegenmoet te komen of te compenseren in zijn/haar zorgen, perspectief of waardeverlies. In een volgende sessie wordt het werken als één overheid verder uitgediept.



Regio Deal Noordooost Brabant

- Het Regio Deal project AgroProeftuin de Peel organiseerde op 29 juni jl. de workshop [‘Samenwerking akkerbouw en veehouderij’](#) om ervaringen en kennis te delen over een sluitende kringloop. Het uitwisselen van grond voor een gezonde grondwisseling, produceren van voergrondstoffen, benutten van restproducten en afzet van mest.
- Op 15 juli jl. was de jaarlijkse open dag van het Regio Deal project [‘AgroProeftuin de Peel’](#). Zo'n 100 geïnteresseerden zagen die dag kringlooplandbouw in uitvoering.

Pijler Anders Werken: ontwikkelen van een economisch perspectief

- Op 30 juni jl. vond in Veghel de drukbezochte Meet-up van het Regio Deal project ‘AgriFoodInnovation’ plaats met het thema [‘Reststroomverwaarding en het tegengaan van voedselverspilling’](#). Op 21 september staat [‘Smart Farming Plantaardig’](#) centraal tijdens de volgende Meet-up bij Curio in Breda.
- Onderdeel van het Regio Deal project Circular Food Center is nieuwe clusters van bedrijven, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en overheid vormen. Het tweede cluster is onlangs gestart. Deze richt zich op [het ‘voorkomen en verwaarden van retourstromen binnen de broodsector’](#). Er worden per dag namelijk nog 700.000 broden teveel gebakken. De eerste cluster ‘circulaire, dierlijke eiwitketen’ ging vorig jaar van start. Voor het 66^e jaarcongres van de Europese diervoerorganisatie FEFAC in juni werd [een poster](#) samengesteld over hoe partijen uit en rondom de diervoerketen met elkaar samen aan vernieuwende cases voor een circulaire, dierlijke eiwitketen werken.
- Het Regio Deal project ‘Datagedreven agrifoodregio’ streeft ernaar dat naast 300 coachingstrajecten er ook 100 MKB bedrijven ECHT iets met data gaan doen. Hiervoor wordt een wervingscampagne gestart, geïnspireerd op het boek [‘Ieder bedrijf heeft een datastekker nodig’ van Peter van Harten](#), om over 100 dagen gedurende 100 weken, maar liefst 100 bedrijven op data science via een datastekker aan te sluiten. Waarom over 100 dagen? Tussen Dataweek NL en de Dutch Food Week zit precies 100 dagen.