

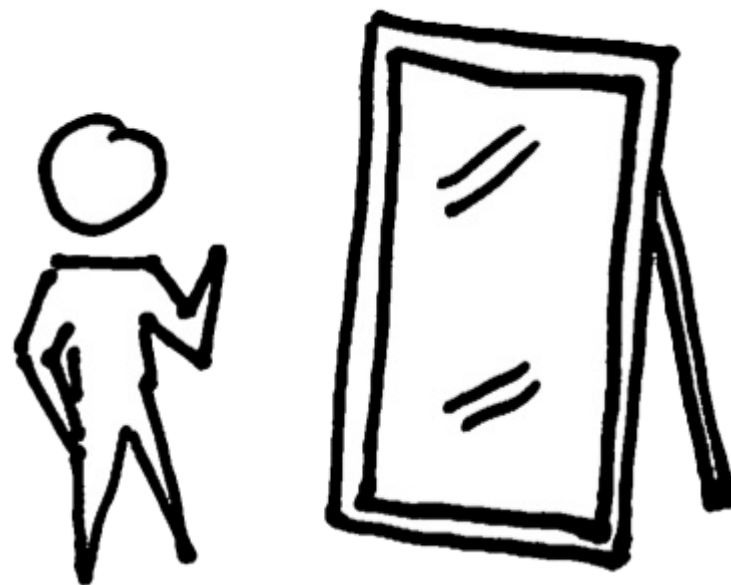
# Reflectie 'Rondje langs de raden'

september 2018 - februari 2019

Regio  
Noordoost  
Brabant

# Reflectie 'rondje langs de raden'

1. Proces
2. Emotie
3. Beelden
4. Meest gestelde vragen
5. Verbeterpunten
6. Acties
7. Vervolg



# 1. Proces

- Hoge opkomst
- Betrokkenheid en aanleveren info intern was goed
- Voorbereiding en vooroverleg met bestuurders en ambtenaren belangrijk
- Opzet van de avond (ondernemer, collegelid en regiomanager) werd meestal goed ontvangen
- Veel ruimte voor dialoog, deze was veelal constructief



# 1. Proces (II)

- Eigenaarschap; verband tussen rol van collegeleden en houding van de raad zichtbaar
- Belangrijk voor relatiebeheer en gezicht geven aan de samenwerking
- Niet eenmalig
- Veel leerpunten
- Spiegelen (aan beide zijden)



# 1. Proces (III): in cijfers

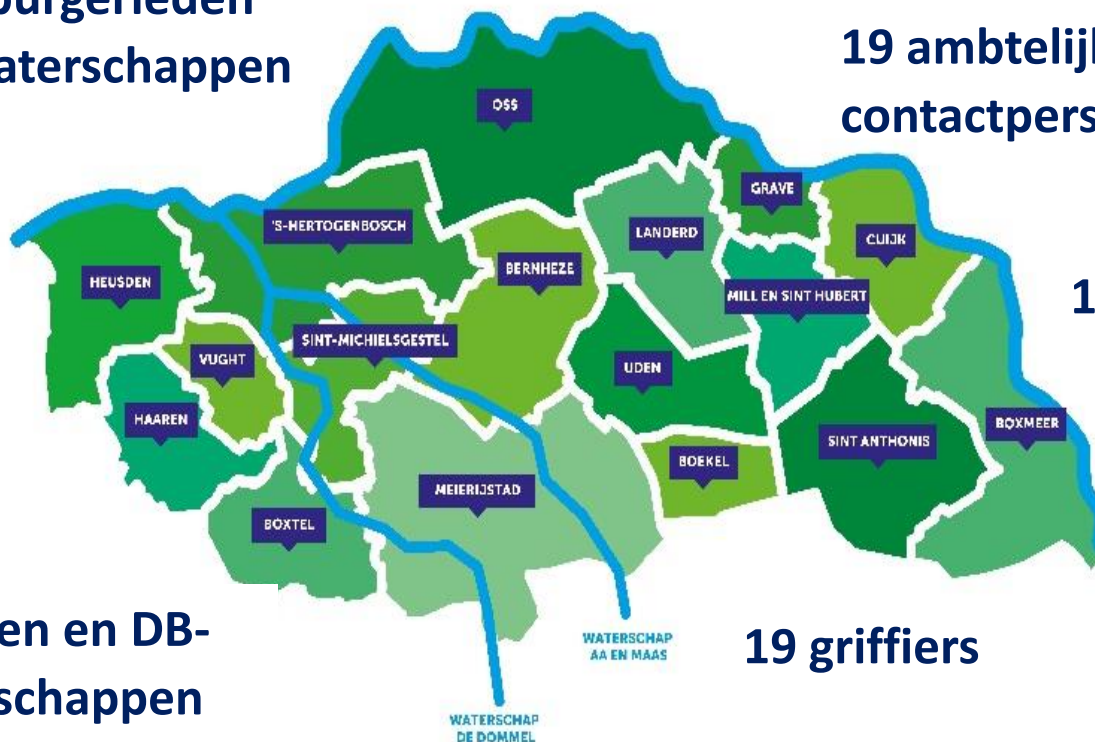
19 raadsbijeenkomsten

350 raads- en burgerleden  
en AB leden waterschappen

19 ambtelijke  
contactpersonen

19 locaties

14 ondernemers



## 2. Emotie

Heftige emoties:

- Frustratie uit het verleden:
  - Geen betrokkenheid/inbreng
  - Gevoel van doordrukken

- Irritatie:
  - Onbekend
  - Onbegrip
  - Onduidelijk



- Gevoel wordt bevestigd én versterkt door:
  - Media
  - Politiek



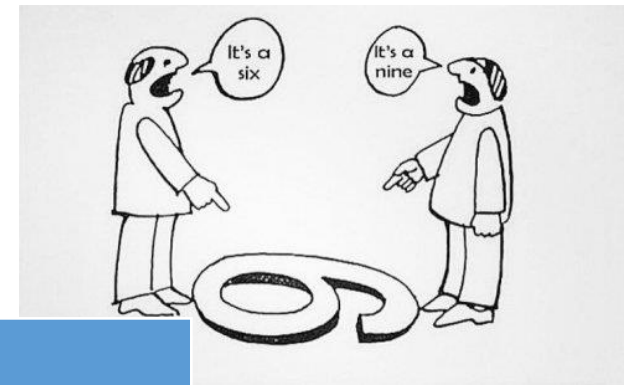
## 2. Emotie (II)

Meestal gingen hevige emoties tijdens de dialoog over in een constructieve en positieve houding!



**NEGATIVE**  
**POSITIVE**

# 3. Beelden (I)



Raden	Feiten
Grote robuuste organisatie	kwetsbare organisatie; 4,5 fte; gemeenten leveren uitvoerende capaciteit
Groot kantoor	6 werkplaatsen
Veel geld naar overhead	15% van bijdrage deelnemers
Presteren nauwelijks, maar 'claimen' wel andermans successen	Veel resultaten, maar niet altijd herkenbaar; jaarverslagen niet/nauwelijks gelezen.



# 3. Beelden (II)

Raden	Feiten
Dure samenwerking	Goedkoopste vorm, laagste bijdrage van alle regio's in Brabant
Organisaties, werkwijze en agenda's van de samenwerkingen lopen door elkaar heen (spaghetti)	Eén strategische agenda (publiek en publiek/privaat) en twee organisaties (Regio en AgriFood Capital). Wel communicatief gebundeld.
(Werk)organisatie bepaalt teveel zelf	Raad / portefeuillehouders bepalen
Vrijblijvend	Zonder regio geen subsidie (prov, rijk en EU), meedoen met regio-deal of uitvoering opdrachten van rijk



# 3. Beelden (III)

Raden	Feiten
Geen toegevoegde waarde voor bestuurders	Bestuurders ervaren meerwaarde
Geen toegevoegde waarde voor inwoners	Inwoners profiteren van bijv. betere bereikbaarheid (o.a. OV), maatregelen klimaataanpak en schonere leefomgeving
Regio richt zich enkel op agrifood	Regio Noordoost Brabant richt zich op economie, duurzame leefomgeving, mobiliteit en ruimte; AgriFood Capital richt zich primair op agrifood
Geen aansluiting bij lokale agenda's	Bovengemeentelijke samenwerking vanuit lokale agenda's (bijv. memorandum)





## 4. Meest gestelde vragen (I)

- Wat levert de regionale samenwerking op voor onze gemeente?
- Wat zijn concrete resultaten in onze gemeente?
- Wat is het verschil tussen Regio Noordoost Brabant en AgriFood Capital?
- Hoe zitten de organisaties, ook ten opzichte van elkaar, in elkaar?
- Wat zijn de gevolgen voor onze gemeente als Regio Noordoost Brabant en AgriFood Capital stoppen?
- Hoe vertellen we het juiste verhaal (bij de bakker)?

**In de bijlage worden de vragen beantwoord!**

## 4. Meest gestelde vragen AFC (II)



- Waarom agrifood?
- Was de bestuurlijke samenwerking er ook niet geweest zonder AgriFood Capital?
- Komen ondernemers dan niet bij elkaar zonder AgriFood Capital?
- Is AgriFood Capital een belangenbehartiger?
- Kunnen we inzicht krijgen in AgriFood Capital?
- Wat is de rol van de Raad bij AgriFood Capital?
- Was het bedrijf ook zover gekomen als AgriFood Capital er niet was geweest?

**In de bijlage worden de vragen beantwoord!**

# 5. Kritiekpunten



- Spaghetti: één gezamenlijke agenda voor meerdere organisaties
- Communicatie: diffuus, abstract en niet effectief
- Te weinig eigenaarschap bij collegeleden, ook in communicatie
- Raad op afstand, betrokkenheid raden laag
- Spanning op lokale vs regionale doelstellingen

# 6. Acties



Kritiekpunten	Acties
Eén agenda voor meerdere organisaties	1. Aparte Strategische Agenda's voor Regio NOB en AFC na 2020 ('ontvlechten')
Te weinig eigenschap bij bestuurders, ook in communicatie	2. Eigenaarschap bestuurders
Diffuse communicatie	3. Communicatie ontvlechten en doelgroepgericht communiceren
Raad staat op afstand, betrokkenheid van raden laag	4. Raden helpen om in positie te komen
Spanning op lokale vs regionale doelstellingen	5. In nieuwe strategische agenda relevantie (nut en noodzaak) van regionaal samenwerken steeds duiden

# Actie 1: Ontvlechten organisaties en communicatie

- Herkenbaar vanuit agenda's en organisaties ('ontvlechten', duidelijke afzenders)
- Per agenda/organisatie: website, nieuwsbrieven, social media, etc.
- Geen vermenging jaarplan en –verslag

Let wel: samenhang met AgriFood Capital, AgriFood Capital Werkt! Ondernemerslift+



# Actie 2: Communicatie verbeteren

- Nederlands & klare taal
- Doelgroepgericht
- Informatief en benaderbaar
- Helder verhaal, heldere boodschappen
- Brug tussen lokale en regionale agenda's
- Regionale Raadsgroep Communicatie
- Actievere rol portefeuillehouders
- Terugkoppeling aan raden over 'rondje' en meest gestelde vragen nog een keer schriftelijk beantwoorden





# Actie 3: Eigenaarschap bestuurders

Meer verantwoordelijkheid (geven aan en nemen bij) portefeuillehouders en –overleggen.

Uit Regiodag met Maarten Hageman:

- Verhaal op orde hebben
- Vertrouwen uitstralen
- Regionaal denken
- In gesprek gaan met de raden
- Ontmoeten, ook met ondernemers en onderwijs
- Successen vieren
- Sceptis wegnemen
- Pak je rol!



# Actie 4. Raden in positie brengen

- Regionale raadsbijeenkomsten (via griffies)
- Intensieve betrokkenheid bij strategische agenda's 2020-2028
- Communicatie op maat
- Regionale Raadsgroep Communicatie
- Actievere rol voor portefeuillehouders
- Projecten en mensen achter de projecten in de regio laten zien
- Regelmatig persoonlijk contact
- 'Rondje langs de raden' blijven herhalen



# Actie 5. Nieuwe strategische agenda

- Na 2020 twee agenda's: brede publieke agenda en publiek/private economisch agenda
- Intensieve betrokkenheid raden en colleges bij strategische agenda
- Relatie tussen lokale en regionale doelstellingen; regionale agenda meer is dan een optelsom van 'lokale' wensenlijstjes.



## 7. Vervolg



Doorpakken acties, z.s.m. in 2019!!!

# Vragen?



Bel: 073-6132996

Mail: [secretariaat@agrifoodcapital.nl](mailto:secretariaat@agrifoodcapital.nl)



Regio  
Noordoost  
Brabant